



Координаты в эфире FM 103,7  
**Понедельник, 12 июля**  
 10.00 – 01.00 Музыка, новости.  
**Вторник, 13 июля**  
 10.00 – 24.00 Музыка, новости  
 24.00 – 01.00 Программа Константина Преображенского «Своим путем». Русский рок.  
**Среда, 14 июля**  
 10.00 – 01.00 Музыка, новости.  
 24.00 Программа Артемия Троицкого «Качер Дядюшки Ко».  
**Четверг, 15 июля**  
 10.00 – 01.00 Музыка, новости.  
 23.00 – 01.00 Программа Александра Скрябина «Учтите плавать»  
**Пятница, 16 июля**  
 10.00 – 01.00 Музыка, новости.  
 22.00 – 01.00 Владимир Фонарев – «Танцевальная академия капитана Фани».  
**Суббота, 17 июля**  
 10.00 – 01.00 Музыка, новости.  
 22.00 – 01.00 «Мелодия для Зузи».  
**Воскресенье, 18 июля**  
 10.00 – 01.00 Музыка, новости.  
 10.00 – 13.00 Casey's Top-40.  
 13.00 – 01.00 Музыка, новости.



**Ежедневно**  
 5.10 «Здравствуй, добрый человек!» — концерт по письмам радиослушателей.  
 6.20 Утренняя информационно-музыкальная программа «Начало». Выходит: прогноз погоды, памятные даты из «Российского еженедельника», новости из С.-Петербурга и других городов России, «Санктские чтения» и т.д. Авторский канал «От первого лица» выходит в эфир по вторникам, четвергам, субботам и воскресеньям — с 15.10, по понедельникам, средам, пятницам — с 16.10.  
 22.20 Музыкально-развлекательный канал для молодежи «Четыре четверти» (кроме среды).  
**Понедельник, 12 июля**  
 9.10 «Взгляд из С.-Петербурга»  
 10.20 Передачи для детей о национальных традициях и праздниках «Перед праздником».  
 10.35 «Зов». Передача о взаимоотношениях животных и людей.  
 14.30 «Сотечественники». Передача о русском и дальнем зарубежье.  
 19.10 «Ищейка». Передача для старшеклассников.  
 20.10 BBC — МРМ представляет: «Общество свободного предпринимательства»  
 20.35 «Музыка для вас». Передача по письмам радиослушателей.  
 21.10 «Верю!». Религиозная программа для всех.  
 21.40 «Библиотека для чтения». По страницам журнала «Вокруг света».  
**Вторник, 13 июля**  
 9.10 «Пробуждение России». Религиозная программа для протестантов.  
 9.40 «Хроника рабочего движения»  
 10.20 Программа для детей из С.-Петербурга «Малая Нева».  
 14.20 «Новые ковчег». Экологическая программа.  
 19.10 «Шантай-бойтай». Передача для старшеклассников.  
 20.10 «Облака». Передача о проблемах торжества и мест лишения свободы.  
 20.40 «Московские новости» завтра. Обзор еженедельника.  
 21.10 «Русское зарубежье». Передача о русских ближнего и дальнего зарубежья.  
**Среда, 14 июля**  
 9.10 «Возьми свою гитару...» Передача из Архангельска.  
 9.45 «Стихи в альбом». Г.Державин.  
 10.20 «Живя, деревня»  
 14.20 «Возвращение романа»  
 19.10 «Не рвется связь времен». Передача для старшеклассников.  
 20.10 «Голос надежды». Программа для христиан (г. Тула).  
 с 20.30 — передачи из С.-Петербурга.  
**Четверг, 15 июля**  
 9.10 «Ариика». Новости религиозной жизни.  
 9.25 Приложение к передаче «Преодоление». О творчестве инвалидов.  
 10.20 Программа для детей из С.-Петербурга «Малая Нева».  
 14.20 «Полузабытая лира». К.Бальмонт. Передача 2-я.  
 19.10 «Обращение к сердцу»  
 20.10 «Вечерние забавы для взрослых»  
 21.10 «То волне моей памяти». «Когда мы были молоды». Татьяна и Сергей Никитины.  
**Пятница, 16 июля**  
 9.10 «Музыка народов России».

9.25 «Голос ислама». Передача для мусульман.  
 10.20 Передача для детей из С.-Петербурга «Малая Нева».  
 14.20 «Выбор». Передача о правозащитном движении.  
 19.10 «Р.Вагнер. Опера «Гибель богов». Запись «Метрополитен-Опера».  
**Суббота, 17 июля**  
 9.10 «Литер Пен». Радиоспектакль, ч.1  
 10.20 «Семейный альбом России»  
 14.20 «Парадоксы российской экономики». В передаче принимает участие экономист и публицист В.Селионин.  
 19.10 «Уникум». Передача для старшеклассников о таинственных явлениях природы.  
 20.10 «Уроки русского». «Все в саду» А.П.Чехов.  
 21.10 «Франция-лесня». Путешествие по Парижу.  
**Воскресенье, 18 июля**  
 9.10 «Литер Пен». Радиоспектакль ч.2.  
 10.20 «Ищите женщину»  
 14.20 «Наслаждайтесь, все происходит!». Литературно-музыкальная композиция.  
 19.10 «После третьего звонка». «Тайна покаяния». Радиоспектакль по мотивам рассказов В.Вересаева.  
 20.10 «От и до». Репортерский дневник «Радио России»  
 21.10 «Корни и ветви». «Мифология зеркала». На этой неделе передача BBC-MPM «Общество свободного предпринимательства» посвящена роли международных финансовых организаций Мирового банка, Международного валютного фонда, Международной финансовой корпорации и многих других.



**Ежедневно, в начале каждого часа — информационные выпуски службы информации «Молодежного канала».**  
**Понедельник, 12 июля**  
 6.00 — 10.00 Утренняя информационно-музыкальная программа.  
 10.00 — 20.00 «Совместный проект радио «Юность» и независимого международного журнала «Деловые люди»: музыкальная программа Сергея Омиченко «Будем экономить вместе» — радиодрама: «От Орфея до...» — музыкальная программа Слены Озеровой: «Нам есть что обсудить» — передача по письмам слушателей: «Заходите ко мне, девочки» — музыкальная программа Андрея Зубкова; «Охраняй грамота» — полчаса публицистики; «Радио-хит» — десятка лучших программ «Юности» за минувшую неделю.  
 20.00 — 21.00 «Полевая почта «Юности»; «Студенческий клуб»  
 21.00 — 01.00 «Играешь с гитарой» — музыкальная программа; «Возрожденная провинция» — репортаж; «Спортивные новости»; «Из югославского дневника»; «В кадре и за кадром» — заметки о Московском кинофестивале.  
**Четверг, 15 июля**  
 6.00 — 10.00 Утренняя информационно-музыкальная программа.  
 10.00 — 20.00 «Нынешние выпуски на пороге жизни»; «Частная коллекция» — музыкальная программа; «Работа — не волк...» — разговор о трудоустройстве; «Гость студии» — музыкальная программа Ольги Андреевой; «Советы молодым мамам»; «Экспедиция ЭР» — полчаса публицистики; «Эта вечная классика» — музыкальная программа Ольги Андреевой; «Где он, счастливый билет?» — к началу вступительных экзаменов в вузах.  
 20.00 — 21.00 «Полевая почта «Юности»; «Политика и мы»  
 21.00 — 01.00 «Стеллар» — музыкальная программа; «Читая ваши письма...» — обзор; «Макушка лета» — репортаж; «Студенческое лето» — подборка информации; «Внешность года» — репортаж с открытия конкурса фото-моделей.  
**Воскресенье, 18 июля**  
 6.00 — 10.00 Утренняя информационно-музыкальная программа.  
 10.00 — 20.00 «По всему свету» — курьезная и занимательная информация; «Именины» — музыкальная программа Петра Тюмина; «Граждане России» — передача-диалог Леонида Краснера; «Танцы в эфире» — музыкальная программа; «Спортивное обозрение за неделю»; «Киносалон «Молодежного канала» — актерская судьба Александра Абдулова; «Для того дорога и дана...» — публицистическая программа; «День варенья» — музыкальная передача по заявкам слушателей; «Почтовый ящик» — обзор писем за неделю; обзор молодежных периодических изданий.  
 20.00 — 21.00 «Полевая почта «Юности» («Марш-бросок»); «Староюдные истории» — публицистическая программа Светланы Сидоровой.  
 21.00 — 01.00 «Десятка «Юности» — хит-парад по телефонным звонкам; «Не все то золото, что блестит» — эксклюзивная информация «Молодежного канала» о товарах плохого качества; «Все мы немного лошади...» — к 100-летию со дня рождения Владимира Маяковского.

Еще сравнительно недавно, в доперестроечную пору, самым эффективным средством от скуки перед экраном телевизора был выключатель. Одним он был нехорош — крайним радикализмом. Более приемлем с этой точки зрения.

## ПЕРЕКЛЮЧАТЕЛЬ

Особенно, если он сенсорный. Что-то есть в нем от волшебного огня. Тот же принцип работы: ткнешь один раз — появляется девица с глазами, как чайные блюдца, снова ударишь — депутат, еще раз нажмешь — в Канн попадешь...  
 Чего бы не испрошил андерсовский герой у являющихся к нему необыкновенных собак, все ему предоставлялось — деньги, жилье, принцесса, власть...  
 И в эфире обращаются те же ценности. Телезритель все это имеет мысленно, ТВ, как оказалось, не только дальновидение, но и «дальнообладание». Знакомый фольклорный эффект: по усам течет, а в рот не попадает.

### РАССЧИТАВШИЕСЬ НА ПЕРВЫЙ — ВТОРОЙ

«Гуляя» по эфиру с помощью «тычалки», замечаешь, что каналы различаются между собой не только качеством и количеством видеослужб. И даже не столько их политическим содержанием — политические меньшинства имеют свои «огородики» и «выпасы» в эфире, вроде обязательных репортажей о заседаниях ВС на российском канале, или «600 секунд» на Санкт-Петербургском, или «Вагон — 03» — на «Останкино», или «Московия» — на Московском. Очевидно, что физиономия каждого из телеканалов определяется не убеждениями или мировоззрением, а ролевыми установками.

И в эфире «работает» старая добрая сценическая традиция — амплуа. «Останкино» — первый любовник РТВ — герой-неврастеник. Один — Тригорин. Другой — Треплев.

Один — уважаем, каноничен, в меру традиционен, по возможности объективен. Другой — авангардист, и ему подавай «новые формы». Будь то в области информации или в сфере художественного вещания. «Вести» — вызов сначала «Времени», потом «Новостям». «Команда-2» — «Кинопанорама». А «Программа А» — песенный фестиваль в Концертной студии «Останкино».

Первый более структурирован по содержанию; в его эфире доминируют периодические «издания» — как развлекательного направления, так и публицистического толка. Его вещание ритмизировано, и в силу этого его поведение ожидается, предсказуемо. И потому «Останкино» кажется публике более основательным и надежным партнером, нежели РТВ. И потому оно изначально обречено на большую популярность.

Публика, как Нина Заречная, интересуется РТВ, уважает РТВ, но влюблена в «Останкино» чему свидетельствуют, приводимые здесь данные социологических замеров.

У героя-неврастеника такая уж функция — любовь без взаимности.

Тут стоит вспомнить один памятный сюжетный поворот. Мы еще не забыли, что РТВ родилось из ребра «Останкино». И родилось как радикальная политическая антитеза первому ка-

налу. Публика, не раздумывая, отдала симпатии «России» и, в первую очередь, «Вестям». При этом надо иметь в виду, что кравцовское ЦТ выступало тогда совсем в другом амплуа — в роли резонера. Но вот на политической сцене после августа 91-го производится смена декораций и идеологическое противостояние обеих телекомпаний теряет всякий смысл. Начинается период закулисной борьбы за административный приоритет с попыткой перераспределения материально-технической базы. Но рокировка не прошла: второй не стал первым, первый — вторым.

В эфире, в пространстве массового общения, работают, слава Богу, не административные амбиции, а коммуникативно-психологические закономерности. Легче было Попцову занять место Яковлева, чем РТВ сыграть роль «Останкино».

### НА ВТОРЫХ РОЛЯХ

Теперь можно перейти к второстепенным персонажам, кои небольшим числом образуют фон для протагонистов. Прежде всего обратим внимание на симметричную пару — на канал «2x2» и «ТВ-6».

Оба отчасти «иностранцы» и изыскиваются с модным английским акцентом. Первый как бы хозяин преиспевающего супермаркета: молод, моторен. Витрины сияют, полки перегружены товарами, продавщицы-дикторши — само радушие, музыка — легкая, разговоры — функциональные... Деловизм в характере этого канала причудливым образом сочетается с праздностью.

Второй — благородный отец. Поэтому на VI канале чувствуешь себя психологически надежно защищенным. Вся злободневную информацию о том, что происходит в стране и в мире, CNN доносит до тебя холодно и отстраненно. На все смотришь точно в перевернутый бинокль. Что же касается художественной части, то она, представляющая собой наполовину голливудскую киноклассику 40-х и 50-х годов, сообщает телезрителю чувство улучшенного душевного комфорта.

А вот Московский канал («ДВМ») и «Санкт-Петербургский» — это два провинциала с комплексами. Оба претендуют на то, чтобы произвести впечатление «столичной шутки». Один — Бобчинский, другой — Добчинский; всегда легки на помине и тяжеловесны в разговорах на политикоэкономические и духовно-нравственные темы.

Особенно этим отличается «ДВМ». С понедельника до пятницы ведущие от Горелова до Шугаева с общим выражением лица ведут глубокомысленные и душеспасительные беседы. Поразительна убежденность некоторых популярных ведущих, что нет у нашего телезрителя более сладостной мечты, как повстречаться тет-а-тет с начальником какого-либо уровня. Они не догадываются о такой простой вещи:

нам по большей уже части неинтересны начальники как начальники. Если они и продолжают вызывать любопытство, то исключительно как персонажи некоей мистерии.

Это как-то особенно отчетливо проявляется, когда переключаешься по воскресеньям на IV канал. В программе «Звоните...» мелькают, как правило, те же лица, что и в «ДВМ» с добавлением экзотических персон типа Лимонова, его жены Натальи Медведевой, колдуня Лонго, психолога Горного, ученого Джуньи, нескольких транссексуалов и лесбиянок. Но в присутствии Дмитрия Диброва с его неукротимой и всепожидающей любознательностью и политики, и мастера культуры делаются не то чтобы открытыми, но нечаянно для себя простодушными. Так было с Травкиным, Глазуновым, с Михалковым. Он им предлагает игру: вы все такие великие, умные, таланты, а я такой маленький, глупенький, вполне обыкновенный... Те начинают занижать свои достоинства. И это оказывается замечательным тестом на искренность. Немного его благополучно проходят.

Судя по всему, «Новой студии» на IV канале удастся занять ту нишу в эфире, которая до недавних пор была свободна. Это зона трагедии, трагедии и политиков, и мистиков. Похоже, среди действующих лиц теледейства появился герой-простак, шут гороховый, дурак с мороза, которого можно не терпеть, но на которого нельзя обижаться. Для IV канала, который до этого довольствовался ролью скучного гувернера, такая маска — удачная находка.

Наш перечень персонажей-каналов оказался бы неполным, не помни еще одного — это ТВ-парламент. Пока он робко теснится на РТВ по четвергам и пятницам, но возможности и претензии его уже приобрели довольно отчетливые очертания.

У этого канала неполный обратный адрес: учреждение обозначено, а фамилий и имен тех, кто делает передачи, не обозначено. Такая анонимность, очевидно, принципиальна. Герой не только без индивидуальности, но и без лица, правда, с затылком того журналиста, которого мы видим в момент, когда он берет интервью у очередного депутата.

Затылок, отделившийся от человека, — это образ. Как Нос Майора Ковалева.

Это образ того ТВ, на которое ВС уже отдельной строкой выделил валюту. Это образ такого телевидения, которому зритель без надобности.

Телевидение в идеале — самонастраивающаяся система, в которой важнейшей частью является набор телеканалов с сознательно или бессознательно сложившимися ролевыми установками.

Конечно, переключатель не абсолютная панацея от скуки перед экраном телевизора. Абсолютен, как мы помним, только выключатель. Но это уже последний довод телезрителя.

Юрий БОГОМОЛОВ

### СОЦИОЛОГИЯ

## ЛЮБИТ — НЕ ЛЮБИТ...

Процесс постепенной дезинтеграции отечественного телевидения, еще недавно представлявшего из себя цельный монолит, привел к оживленной конкуренции между телевизионными каналами.

Возникшие из недр бывшего Гостелерадио новые государственные учреждения, такие как «Останкино», РТВ, «Петербург», ведут неравную борьбу за зрителя как между собой, так и со все громче заявляющими о себе частными телекомпаниями.

Насколько неравную, можно судить по данным опроса, проведенного социологической службой Вс.Вильчека (телекомпания «Останкино»). Симпатии зрителей распределились между основными телеканалами так:

**Будние дни:**  
 «Останкино» — 50%;  
 Россия — 15%;  
 Московский телеканал — 23%;  
 Четвертый канал — 4%;  
 Санкт-Петербург — 8%

**Выходные дни:**  
 «Останкино» — 42%;  
 Россия — 16%;  
 Московский телеканал — 22%;  
 Четвертый канал — 10%;  
 Санкт-Петербург — 10%

Впечатляет второе место Московского телеканала, на котором сосуществуют две принципиально различные телекомпании: «Москва» — государственная и «2x2» — коммерческая.

Еще одним примером обостряющейся конкуренции между телекомпаниями внутри одного канала может служить ситуация, сложившаяся вокруг четвертой программы, на которую одновременно претендуют «Останкино» и РТВ. И если в будние дни, когда большая часть эфир-

ного времени отдана «Российским университетам», аудитория этого канала составляет лишь 4%, то в выходные, отданные под передачи «Останкино», она возрастает до 10%. Во многом это связано с вторжением на IV канал «Новой студии»,

чему мы еще найдем подтверждение в приводимых ниже данных. Телезрителям был задан вопрос: «Как, на ваш взгляд, изменились телевизионные программы за последние месяцы?» Вот как распределились ответы:

	Стали лучше	Стали хуже	Не изменились	Не знаю
«Останкино»	22%	20%	26%	23%
РТВ	21%	17%	24%	26%
«Москва»	13%	14%	25%	31%
«2x2»	15%	17%	23%	27%
IV программа (Останкино)	22%	9%	17%	34%
Санкт-Петербург	7%	15%	23%	26%

### Мы попросили Всеволода ВИЛЬЧЕКА прокомментировать эти результаты:

— Данные по «Останкино» никакой существенной информации не несут. Трудно сказать, означают ли они, что программы «Останкино» действительно улучшились или это только вежливость людей. Разрыв же между теми, кто сказал, что передачи Российского канала улучшились, и теми, кто посчитал, что они ухудшились, более существен (4%) и, по крайней мере, в отличие от данных по «Останкино» превышает уровень возможной ошибки. То есть люди оценивают положение здесь чуть-чуть оптимистичнее.

Несмотря на низкий рейтинг четвертого канала, 22% ответили, что он стал лучше, и 9% — что стал хуже. Это значи-

тельное улучшение. Аудитория явно уловила изменения на этом канале.

Столь же динамичны показатели по «Санкт-Петербургу», но в другую сторону. Несмотря на несколько удручающие цифры, я не склонен считать, что передачи этого канала действительно стали хуже. Более того, некоторые из них могут претендовать на телевизионное «Оскара» (если бы он был) — это имеющие стабильно высокий рейтинг «Адамово яблоко» и «600 секунд». Данные по «Петербургу» отражают скорее общее недовольство этим каналом.

Константин ЛОМОВ



