

ФОТОРЕПОРТАЖ

ЗДЕСЬ ВАС ЖДУТ

ЕЩЕ недавно в отечественной педагогике вполне серьезно обсуждался вопрос, можно ли давать детям деньги на карманные расходы, а сегодня, похоже, настали (во всяком случае, самые дальновидные из них) озбочены проблемой диаметрально противоположной: как научить детей эти деньги зарабатывать. Дети и рынок — наша педагогическая дилемма. Не будем делать вид, что рынок — это гуляющие на длинном поводке цены, и только. Рынок — это перекладка привычного жизненного уклада, другая система взаимоотношений, новая психология. Если «у них» малолетний сын миллионера с энтузиазмом делает свой попеченный бизнес, и это воспринимается как норма, то у нас родители гордо говорят: «сама ни у кого пол не мыла и моя дочь мыть не будет». Такие вот перепады.

Как научить детей работать и, значит, относиться с уважением к чужому труду? Одна из целей Центра по профилактике правонарушений и реабилитации здоровья несовершеннолетних, созданного не так давно по инициативе Ленинского райсовета народных депутатов столицы, именно эта. Но есть и другие. Занять ребят делом. Разнообразить их досуг. Подлечить нездоровых. Центру ошутимо помогают деньгами научнотехническая фирма «Агростекс». Но Центр и сам стремится заработать побольше, чтобы на детей же и потратить. Ему принадлежит спортзал с отличными тренажерами и сауной.

Ну, а сами подростки? Им разве помещаются «кроватьные» 50—100 рублей при нынешних-то зарплатах? Анна Степановна Унтилова, директор Центра, придумывает для мальчишек и девчонок рабочие места, где может, ведь только объединение «Стая рощи» и фабрика «Конфекция» берут сегодня на работу несовершеннолетних. А завтра что будет, если им не помочь? Идем

при этом возникают самые разные, в том числе и дерзкие. Например, создать альтернативную министерской системе распространения печати, работающую по прежним, но повышенным ценам. Уже заключен договор с приложением к еженедельнику «Аргументы и факты», и прохожие на главной улице столицы могли видеть мальчишек, бойко торгующих листками «АиФ-спорт». За проданную тысячу штук — гарантированные 65 рублей в карман. Честные деньги.

Вспомним, как Центр называется — профилактика правонарушений. На прямое уменьшение подростковой преступности (которая за этот год выросла вдвое) здесь не замахиваются — нереально это, но отчетливо понимают, как важно делать все от себя зависящее, когда организаторы воспитательной работы из школ удалены, и школьное воспитание тем самым становится обязательным придатком обучения, когда инспекция по делам несовершеннолетних отказывается заниматься профилактической работой и суживает круг своей компетенции до детей-преступников, то есть, по сути, превращается в карающий орган. В этой ситуации собрать ребят в приличном месте да показать им видеопрограмму без порнухи и насилия или дискотеку устроить, но со вкусом, без пошлости — уже большое дело. Для этого в Центре есть бар. Работают в нем тоже подростки, а прийти сюда можно, если хочется, даже и всем классом, хоть просто так, хотя день рождения отметить. Знать, что где-то тебя ждут, тобой интересуются, и больше того — готовы тебе помочь... — не так уж мало?

НА СНИМКАХ: в баре; спортзал никогда не пустует; А. С. Унтилова: неслышный разговор. Фото А. САВЧЕНКО



ТВ на неделю

Table with 7 columns representing days of the week (Monday to Sunday) and rows for different TV channels (Republican, First, Second, Third, etc.). Each cell contains a list of TV programs, their start times, and brief descriptions.

ИДЕТ ПОДПИСКА «Рабочая трибуна» — газета для всех

«ГАЗЕТА социальной защиты трудящихся» — такую строку вы прочтете в фирменном заголовке «Рабочей трибуны». Непривычно? Революционно? Но ведь именно эта идея лежала в основе создания нашей газеты на базе «Социалистической индустрии» и «Строительной газеты», которые были слиты в «Рабочую трибуну» в ущерб человеку, его реальным нуждам и тревогам. Учредитель — Центральный Комитет КПСС — ориентировал нас, журналистов нового издания, прежде всего на социальную защиту трудящихся. Человек труда, прежде всего промышленный рабочий, инженер, специалист, а также работник сельского хозяйства, любой другой общественной сферы вправе рассчитывать на поддержку своей газеты. И то, что именно мы выступили инициаторами учреждения Фонда защиты от безработицы, еще раз говорит о наших приоритетах. Наша с вами жизнь, уважаемые читатели, явно усложняется. Особенно это чувствуется по обостряющимся с каждым днем социальным конфликтам. Мы уверены, что положение в советской экономике удастся стабилизировать. Мы твердо знаем, что будет налажена достойная жизнь для всех. Конфликт с чиновниками — партийными, профсоюзными, хозяйственными или судебными, забота о зарплате, квартире, детском садике или о пенсии, здоровье, досуге — вот сфера первоочередных интересов редакции. Поднимая флаг социальной защиты трудящихся, «Рабочая трибуна» идет от нынешних и будущих подписчиков неказенного, искренности участия в становлении новой партии, в становлении новой газеты трудящихся. Нам будут ценны все ваши товарищеские советы, все ваши предложения, пожелания, критические оценки. «Рабочая трибуна» — это ваша трибуна! Наша газета, как известно, выходит только первый год. Разумеется, многие читатели не смогли узнать ее достаточно хорошо. Поэтому мы объявляем конкурс общественных распространителей «РТ». Сто премий от 300 до 1000 рублей каждая станут наградой лучшим из них. 1000 памятных подарков ожидает тех, кто соберет не менее 50 годовых подписок «РТ». Сто премий — ценные призы газеты — устанавливаются по итогам подписки на нашу газету для работников связи; почтальонов, кассиров и операторов «Союзпечати». Желаем вам успехов. Годовая подписка «Рабочей трибуны» — 16 руб. 80 коп.

О. ГРАБОВСКИЙ, соб. корр. «РТ». Редактор А. КУКУЛЬСКИЙ. Типография издательства «Учитель» 277012, Ишимов, ул. Блужный Путь, г/а 45 Индекс 67877. Общест. т. 1-14. Объем 2 п. л. Зак. № 4343 1 2 3 4 5 6 7 8 9