

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ

Главное — не выпустить из рук собеседника

Фарид Изюмов

Увы...

«МИР — ТЕАТР, люди в нем актеры» — став банальностью, — став банальностью, — став банальностью, — став банальностью...

Передать Галины Скоороботовой называется «Максим», но называется она «Максима» не по-русски, а по-латыни...

Вспять

Пресс-всплеск: идея как идея?

В НОЧЬ с 6 на 7 декабря заснуть мне не удалось. Теперь я думаю, может быть, и к счастью, что «Пресс-клуб» «Новой студии» идет далеко за полночь...

Вечерняя интонация передач, которые делает Галина Скоороботова, конечно, не может не быть в связи с поздним часом эфирного времени...

Людмила Баженова

Росчерк

ЛЮБИТЕ ли вы рекламу, как я ее люблю? Благословите ли вы от «стия жизни» «Ходит центр», тащите ли вы от «настоящей Америки» и ищите ли слышу от «Педигри папа?»

Невидите ли вы рекламу, как я ее ненавижу? Тошнит ли вас от ковбоек «Мальборо», компьютерных девиц с одинаковыми улыбка...

Реклама «Смирновской водки». Уж ее-то любит все. Не водку то есть, а ролик. Тот самый, призывной. Собственно, поэма эта о чем? О преобразующем мир способностях извечного напитка? О скрытых от трезвого глаза и явственных слезах затуманенному оку истинных гурманов?

УТОПИИ ЖАЖДУ!

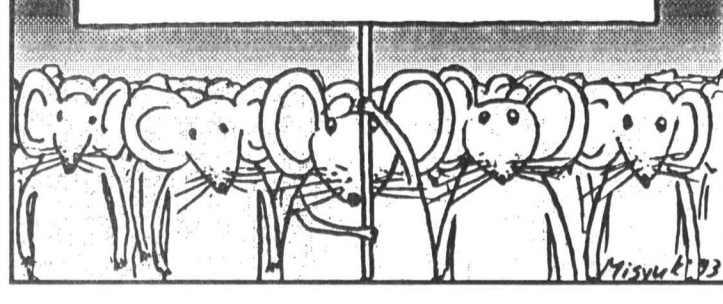
Живая и мертвая вода TV-рекламы

нашим днем, а он так хорош: смотрите, как блестят скорострой, как соизится ветчина из банки датских консервов, как призывно распахнулось тахта «от Эрлана»...

рождаются и рождаются неотразимые куклы «Барби». Мир вещей, мир материально-ценностной и насыщенной человеческую жизнь, представленной рекламой, оказался в интересном контрапункте с миром иных ценностей характеристик, традиционных для русского сознания...

Молодой финансовый гений с несколькими демоническим обликом, искося взгладывающий на мальчонку (помните? «только для солидных клиентов») — это уже отечественная интерпретация сегодняшнего престижного мужского имиджа. И при всей его пока что неидеальности он интереснее и ближе нам всех этих чисто выбритых парней с квадратными подбородками, неустанным потребителем продукции компании «Проктер энд Гембл».

ВАША КИСКА КУПИЛА БЫ ВИСКАС !!!



чистые цвета рекламы вкупе с таинственными вензелями фирменных лейблов — нечто вроде «Сезам, отвори!» — сказочной формулы, чем более непонятной и непереуемой, тем более весомой и убедительной. «Стефф Хоелберг», «Проктер энд Гембл» и даже отечественный «Яйт видс», «Альфа-Капитал», «Эрлан» эдак же, эдак же, эдак же другие...

какой гиперреальности, инобитую, располагаемому то в «светлом будущем», а то вообще в сферах запредельных. Поэтому так безраздотны (сравните ух ниш!) фантики конфет, так серы коробки, обертки, облекающие даже самый скромный товар. Магия преобразующего мира, пафос потребления всегда были чудны нам. Теперь, когда «мир вещей» завоевывает здесь все новые и новые территории, ситуация меняется, хотя, впрочем, некоторые типичные образцы «их» рекламы по-прежнему вызывают оторы.

ПРОГРАММА ПЕРВОГО, РОССИЙСКОГО, МОСКОВСКОГО, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО, САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО И ШЕСТОГО КАНАЛОВ НА БУДУЩУЮ НЕДЕЛЮ

Table with columns for days of the week (Понедельник, Вторник, Среда, Четверг, Пятница, Суббота, Воскресенье) and rows for channels (1-й канал, 1-й канал «Останкино», 1-й канал «Россия», 1-й канал «Останкино», 1-й канал «Россия», 1-й канал «Останкино», 1-й канал «Россия»). Each cell contains a list of programs and their start times.