

Séguéla, maestro della pubblicità d'accordo con la legge Pci

# «Spot ammazza spot»

A Milano il genio francese della pubblicità Jacques Séguéla. Ha portato il suo messaggio suggestivo proiettato verso l'Europa del '92. Favorevole alla proposta di legge del Pci contro gli spot dei film in tv, il pubblicitario che ha ideato la campagna elettorale di Mitterrand ha fatto una clamorosa autocritica: «Non lavorerò mai più per i politici se in questo campo non si imporranno regole severe».

MARIA NOVELLA OPPO

MILANO. Un francese cinquantenne abbronzatissimo è sbarcato lunedì pomeriggio, penetrando la cappa in simil cielo, che ricopre Milano per portarci il suo verbo. La parola, non sembra esagerata per Jacques Séguéla, genio della pubblicità che proclama Gesù Cristo suo maestro, insuperato dopo vent'anni, di comunicazione. Cristo è colui che aveva già inventato tutto: lo slogan più bello (amiamoni), il logo (il pesce); il punto vendita (la chiesa) e poi la promozione (il miracolo).

Come dice Woody Allen, se ci si deve ispirare a qualcuno, tanto vale puntare al massimo. Forse per questo Jacques Séguéla parla per parabole e

predica per immagini, rispondendo anche così alla chiamata professionale che sconvolge la sua vita di giornalista per fare il primo pubblicitario di Francia. La settimana scorsa a Parigi, è uscito il suo quarto libro, mentre in Italia sono stati stampati dalla casa editrice Lupetti. «Non dite a mia madre che lavoro in pubblicità, crede che faccio il pianista in un bordello e il più recente, fresco di seconda edizione *Hollywood lava più bianco* (ed. Lupetti, pagine 186, lire 24.000). L'agenzia fondata da Séguéla con tre soci (Rag) ha una filiale anche in Italia e tra i suoi clienti vanta la Honeywell Bull. Al lancio della nuova campagna si deve appunto l'avvento del pubbli-

citario francese a Milano. Nell'occasione particolare però Séguéla non ha mancato di predicare le sue nuove teorie generali sul millennio in calanzate, sulla missione dell'Europa, sul messaggio poetico che tocca alla pubblicità far circolare in questo mondo ammalato della crisi dei miti (dalla politica, alla religione, perfino allo star system). Semplicità e poesia saranno i nuovi linguaggi della pubblicità, insieme ad un ritorno alla parola, sommersa e quasi negata in questa epoca dominata dalle immagini. Mentre i valori tradizionali crollano, nuovi valori (europei) devono essere promossi: saranno le marche, nuova strati prodotta fabbrica dei sogni Séguéla e soci.

Ma queste nuove vedette del nostro immaginario devono contenere, secondo Séguéla, un valore intrinseco. Nasce spontanea una domanda. Signor Séguéla, lei avrà visto, scendendo su Milano, la notte che opprime le città. L'inquinamento di questi giorni al tributo in massima parte ai motori delle auto. Lei che ha condotto tante campagne miranti a diffondere la mitologia au-

tomobilistica dei tempi nostri, non pensa che la pubblicità possa anche essere, oltre che strumento poetico come vorrebbe, veicolo di grandi mistificazioni?

Veramente la pubblicità automobilistica in questi anni ha cercato di sdrammatizzare l'auto e di trasformarla in oggetto di sogno. Certo, i costruttori hanno accumulato un certo ritardo nel progettare macchine pulite e personalmente vorrei fare una campagna ecologica per un'Europa meno inquinata. Però la pubblicità non è responsabile dell'inquinamento atmosferico. La pubblicità è responsabile solo dell'inquinamento intellettuale ed estetico. La nostra società del consumo ha bruciato tutto: alberi, ozono etc. La comunicazione delle grandi marche deve farci tornare alla bellezza delle cose semplici.

In Italia il Pci ha presentato una proposta di legge per togliere gli spot dai film in tv. Che cosa ne pensa?

Troppo pubblicità uccide la pubblicità. Una rete televisiva privata vive di spot. Bisogna far sì che sopravviva, perché se no ritornerà allo Stato e io

Le ha condotto la campagna elettorale di Franco Mitterrand portando alla vittoria contro Giscard. Diciamo che in questo caso le due «marche» erano diverse una dall'altra, ma quando i due prodotti (come nel caso Dukakis-Bush) sono simili, a vincere le elezioni sarà il pubblicitario?

Lei mi ha posto la domanda più grave. Penso che veramen-



te la pubblicità politica abbia raggiunto zone di pericolo. Il 75% degli americani ha cambiato opinione durante la campagna elettorale. Speriamo che non abbiano sbagliato, perché il mondo potrebbe essere sconvolto. Quando ho fatto la campagna per Mitterrand ho usato anche la mia bambina di un anno, cosa che non avrei potuto fare per la Citroën, per esempio. Ma ai politici tutto è consentito. Possono fare qualsiasi promessa e non

sono tenuti a mantenerla, come devono fare i prodotti. Sto dicendo: creiamo regole precise, altrimenti non farò mai più campagne politiche per nessuno. E questo perché la democrazia mi è troppo cara. Ho presente il caso di un imbianchino che prese il potere con l'aiuto di un abile pubblicitario chiamato Goebbels. I politici non vogliono sentir parlare di imporre norme: solo la stampa può riuscire in questa battaglia.

SANREMO

## Per Fuscagni e Maffucci «quest'anno il festival è bellissimo». Beati loro

«Mi sembra un buon cast, tra i migliori degli ultimi festival, che pure sono stati di alto livello». No, non è lo slogan pensato dagli organizzatori per il prossimo Festival di Sanremo, ma il parere di Carlo Fuscagni, direttore di Raiuno, sulla popolare manifestazione canora. «Non basta la dichiarazione continua: «Se si guarda non solo ai big, ma anche ai cosiddetti emergenti o cantanti nuovi, ne viene fuori un panorama sicuramente rappresentativo di tutte le tendenze della canzone italiana di oggi. Mancano alcuni grandi nomi e io mi auguro che in futuro anche loro possano sentire il fascino di Sanremo che, al di là di ogni polemica, rimane l'appuntamento più importante della canzone italiana».

Ma le reazioni Rai alla presentazione ufficiale della lista dei partecipanti al Festival di Sanremo, non finisce qui. Mario Maffucci, capostruttura di Raiuno, infatti, ha spiegato il successo di un festival è fatto dai cantanti. Questo sarà un buon festival. Negli otto anni che mi sono occupato del festival di Sanremo, stante l'at-

tuale rapporto con l'industria discografica, ritengo che questo cast sia particolarmente significativo, con qualche concessione alla musica-spettacolo. La partecipazione di esponenti significativi della canzone italiana garantisce la qualità della proposta musicale, mette in risalto i connotati nazionali del festival e al tempo stesso costituisce un'occasione, in un certo senso unica, di confronto con la produzione internazionale. Il tutto - è evidente - si commenta da sé. Forse l'unica cosa che si può aggiungere è che questo festival di Fuscagni e Maffucci non fa che confermare il fatto che il Festival di Sanremo, ormai da anni, con la musica ha poco da spartire: è sempre più soltanto un fenomeno di promozione discografica e un festival di banalità televisiva.

Sempre sul versante Sanremo, comunque, c'è un'altra piccola novità: Raitre ha deciso di mandare in Riviera Piero Chiambretti che ogni sera, dalle 20 alle 20,30, presenterà da lui una trasmissione estemporanea e birichina intitolata *Compimenti per il festival*.

RAITRE ore 22.10

## Processo a Lino Banfi: il sabato sera si misura in biglietti?

Sotto processo c'è Stefano Lino Banfi, il programma di Andrea Barbato (su Raiuno alle 22.10) questa sera avrà una durata extras, fin oltre le mezzanotte, per parlare del fatidico sabato sera. Il programma di Lino Banfi, decollato con oltre dieci milioni di telespettatori e la soddisfazione dei dirigenti di Raiuno, nelle ultime puntate ha perso colpi. Ed è nata la polemica. Alle accuse del critico Banfi ha risposto, nei giorni scorsi, ricordando che la trasmissione gemella, il varietà condotto da Edwige Fenech l'anno scorso in abbi-

amento alla Lotteria del Carnevale, aveva avuto risultati ben più deludenti. E che, se l'anno scorso il Ministero delle Finanze aveva stampato 6 milioni di biglietti della Lotteria, quest'anno, con la promozione di Stefano Lino ha come obiettivo i 12 milioni di biglietti. Ma la qualità del programma si misura davvero in biglietti? Alle domande di Sergio Acquaviva, risponderebbero lo stesso Banfi, Healer Paris e Stefano Jungens. Si parlerà poi degli spogliarellisti in tv dei prefessionisti e no.

## Ferrara: farò subito «Radio Londra»

Giuliano Ferrara sarà «in video» fra due settimane, giusto il tempo di preparare lo studio. Tre giorni dopo la firma del contratto con Berlusconi, il giornalista parla dei suoi progetti televisivi: arrivano su Canale 5 le due trasmissioni ideate dalla Rai. Persino le scenografie e gli accordi di collaborazione saranno probabilmente gli stessi. Si parte con *Radio Londra*, commento quotidiano al fatto del giorno.

ROMA. Il calendario di Raidue, quotidiano mai nato di commento al fatto da prima pagina, arriva invece su Canale 5, con un altro titolo: *Radio Londra* dura otto minuti, alle 20.30 (ma l'orario non è ancora definitivo, potrebbe anche andare in onda a fine serata) e sarà nel mio solito stile, dice Giuliano Ferrara, guardando negli occhi il pub-

blico, senza paura di esprimere opinioni, convinto che la nettezza giovi al dibattito. Anche il professore, programma storico «non polveroso», che Ferrara vorrà fare in collaborazione con una rivista specializzata e il direttore di Raidue, Luigi Locatelli, pensava come programma d'autunno per la sua rete, al vedrà invece su Canale 5, con un titolo nuovo, di

spiace per il lavoro fatto, ma lo avevo avvertito Raidue che mi sembrava imprudente avviare subito la preparazione. Certo però che quella scena, davvero bella, può essere reinventata o adattata. Era una citazione suggestiva ma non indispensabile. «Probabilmente in aprile - continua Ferrara - occuperò il "prime time" di Canale 5 con un rotocalco che forse riadatterò le idee pensate per il professor. Questo all'inizio doveva essere una "rivista", quotidiana di lezioni, illustrate ma poi aveva assunto il carattere di uno show di giornalismo storico. L'idea è comunque quella di parlare di storia in modo non polveroso. Per la realizzazione del programma,

Rai era prevista la collaborazione di *Storia Illustrata*, rivista di casa Mondadori di cui Ferrara è direttore editoriale. «La mia collaborazione con Mondadori è cosa indipendente dal mio lavoro televisivo - continua Ferrara - Se però si farà davvero un equivalente di quel programma su Canale 5 mi piacerebbe una sinergia tra i due progetti». Affascinato dal gioco di condurre una trasmissione interessata dagli spot, Ferrara aspetta, comunque, il momento di ideare un Tg in diretta. «Credo che per noi andrebbe bene un modello americano stile Cbs. Voglio battermi perché su questo terreno la Fininvest possa competere ad armi pari, e collaborare con le forze vive che troverò qui».



Giuliano Ferrara

RAIUNO	RAIDUE	RAITRE	RAIUNO	RAIDUE	RAITRE	RAIUNO	RAIDUE	RAITRE	RAIUNO	RAIDUE	RAITRE
7.15 UNO MATTINA. Con Livio Azariti e Piero Esposito.	7.00 PRIMA EDIZIONE	11.00 DESTINI. Sceneggiato con D. Watson	12.00 DOPO EMBROGLIO	12.00 DEE MERIDIANA. PASSAGGI	12.00 DESTINI. Sceneggiato con D. Watson	12.00 DOPO EMBROGLIO	12.00 DEE MERIDIANA. PASSAGGI	12.00 DESTINI. Sceneggiato con D. Watson	12.00 DOPO EMBROGLIO	12.00 DEE MERIDIANA. PASSAGGI	12.00 DESTINI. Sceneggiato con D. Watson
8.00 TGI MATTINA	8.20 PRU SANI PIU' BELLI. «MATTINO»	12.00 DEE MERIDIANA. PASSAGGI	12.30 TELEGIORNALI	12.00 CUORI SUL MARE. Film	12.00 TELEGIORNALI REGIONALI	12.30 TELEGIORNALI	12.30 TELEGIORNALI REGIONALI	12.30 TELEGIORNALI REGIONALI	12.30 TELEGIORNALI	12.30 TELEGIORNALI REGIONALI	12.30 TELEGIORNALI REGIONALI
8.40 MA SORELLA BAMB. Sceneggiato	09.00 CUORI SUL MARE. Film	12.30 DEE FILOSOFIA	13.00 VOI ASSASSINI. Film	10.20 LO SQUADRONE TUTTOFAR. Cr.	12.30 DEE FILOSOFIA	13.00 VOI ASSASSINI. Film					
10.00 GI VEDIAMO ALLE 10. Con Vincenzo	10.20 LO SQUADRONE TUTTOFAR. Cr.	13.00 R. PISTARELLO. Di J. Strauss (2° atto)	17.40 TV DONNA. Nottecolto	10.20 TGI MATTINA	13.00 RUMBY. Scavolini - Benetton	17.40 TV DONNA. Nottecolto					
10.30 TGI MATTINA	10.20 TGI MATTINA	13.00 GEO. Di G. Grillo. C. Pansanti	18.48 NATURA AMICA	10.40 GI VEDIAMO ALLE 10. (2° parte)	13.00 GEO. Di G. Grillo. C. Pansanti	18.48 NATURA AMICA					
10.40 GI VEDIAMO ALLE 10. (2° parte)	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	20.30 LA RIVOLTA DELLE DONNE DI STEFFORD. Film con S. Gless	10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	20.30 LA RIVOLTA DELLE DONNE DI STEFFORD. Film con S. Gless	20.30 LA RIVOLTA DELLE DONNE DI STEFFORD. Film con S. Gless	20.30 LA RIVOLTA DELLE DONNE DI STEFFORD. Film con S. Gless	20.30 LA RIVOLTA DELLE DONNE DI STEFFORD. Film con S. Gless	20.30 LA RIVOLTA DELLE DONNE DI STEFFORD. Film con S. Gless	20.30 LA RIVOLTA DELLE DONNE DI STEFFORD. Film con S. Gless
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 GI VEDIAMO ALLE 10	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val	10.40 CHE TEMPO FA. TGI FLASH	13.00 TGI TELEGIORNALE NAZIONALE E REGIONALE	22.15 SEI. Mondiali di Val					
10.40 PASSEIONI. Sceneggiato	10.40 TGI MATTINA</										