

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ГОВОРУХИ ИЗ СЕМЕЙСТВА СОЛЖЕНИЦЫНЫХ

Телекритики о лучших (1) и худших (2) программах, показанных со 2 по 8 сентября, а также о самой заметной телеперсоне (3)

Рейтинг «НТ»

Александр Аронов («Московский комсомолец»)
1. Телефильм-спектакль «Поджигатель» — интересные актерские работы, особенно у И. Васильева («Останкино»).
2. «Любовь с первого взгляда»; «До и после полночи» (обе — «Останкино»).
3. Президент Таджикистана Рахмон Набиев, который не показывался ни на экране, ни в Душанбе, при этом утверждал, что контролирует события в Таджикистане. Когда же мы его наконец увидели, он тут же перестал их контролировать.
Анри Бартанов (независимый критик)
1. Док. фильм «Александр Солженицын» — бесподобная оценка великим писателем того, как началось «обсурдство России». Будет ли она услышана нами? («Останкино»).
2. «До и после полночи» — даже щедрая помощь Саарского ТВ не спасла В. Молчанова от провала («Останкино»).
3. А. Солженицын: авторская программа, которую два вечера подряд ставил след за док. лентой о Солженицыне игровой фильм о Хемингуэе.
Василий Кисунько («ТВ-Эфир»)
1. Муз. фильмы «Эхо и Нарцисс» и «Гражданские непонимания» («Ля сет», СПб-ТВ); «Черный ящик» («Останкино»); «Военное ревью»; док. фильм «Александр Солженицын» — дурно использованная бистрательная возможность (оба — «Останкино»).
3. В. Матецкий в передаче «Один день у моря» («Останкино»); загадочная персона А. Политковский (за кадром, в скандальной хронике «Московский телевидение»).
Сергей Муратов (факультет журналистики МГУ)
1. Док. фильм «Александр Солженицын» — как политическое событие («Останкино»); док. фильм «Вороне где-то бог» (СПб-ТВ).
2. «Там-там-новости» — печальное зрелище дрезинированных детей («Россия»).
3. Александр Солженицын — как он есть, а также Станислав Го-

Вспять

НА ЭТОЙ неделе, по данным социологического опроса, «богатые тоже платят» собрали рекордное количество аудитории — 55 процентов. Видимо, появление живой Марианны в Москве стимулирует интерес к нескончаемым телевыданиям, чуть было не сорвавшим осенний сев в нашей бедной, но способной к самому искреннему соучастию бедам других стран. Визит мексиканской телезвезды — то ли Вероники, то ли Вероники (журналисты ставили ударение то на втором, то на третьем слоге) Кастро, — подробно освещали все новостийные программы.

Словом, событие удалось на славу. Посещение же улыбающейся Вероники «Останкино» чуть было не сорвало эфир — посмотреть на живую Марианну выпрыгнуло едва ли все «останкинское» население.
Билеты на встречу с актрисой в Концертной студии «Останкино» раздавались сотрудникам бесплатно, но у входа их можно было купить за две тысячи рублей. Вместо очаровательных простодушных поклонников яркого мексиканского таланта, коих поджидала на улице жадная до встречи с неродной любимцей явилась... Богатые. Они на «букву» и не глядя, подыскивая в шикарных лимужках и чинно, без давки и ажиотажа, направлялись в святая святых — Концертную студию. Как прошла встреча — не знаю. В следующее воскресенье ее можно увидеть все. Зрительский рейтинг этой передачи, я думаю, превзойдет даже фантастический рейтинг самого сериала.
Как сообщили социологи, удачно прошли на этой неделе две премьеры — документального фильма «Александр Солженицын» и игрового «Хемингуэй». Оба собрали по 25 процентов аудитории, так что соревнование двух лидеров вышло вничью. Хотелось бы только знать, за счет чего победил один из них? «Александр Солженицын» — это в любом случае событие, несмотря на очевидные режиссерские изъяны. 2. «Бомона» — много эмоций и мало смысла («Новая студия»). 3. Семейство Солженицыных.

ВЫСЛЕДЫ ПЕРЕДАЧИ

Как сделать «Останкино» цивилизованным, знают социолог Всеволод Вильчек и телекритик Сергей Муратов

Ирина Петровская

Анализ

И. П. На мой взгляд, «Останкино» сегодня переживает самый настоящий кризис. Совпадают ли наши ощущения с моими? И если ли выход из этого кризиса?
В. В. Наш экран сегодня похож на витрину коммерческого магазина, где выставлены дешевые зарубежные товары по дорожной цене, выдаваемые за дорогие престижные, плюс немножко останкинских колбасы и русской водки. Да, ТВ в кризисе, потому что все мы выросли на сопротивлении, а сегодня потеряли точку опоры.
А «Останкино» труднее многих, потому что, если национальные студии, к примеру, не играют на национальной — не обязательно националистической, идее, — то «Останкино» должно искать то, что устраивает и объединяет всех, иначе его передачи встречают немедленный отпор в странах СНГ.
И тут «Останкино» можно бы и посочувствовать, а именно на него постоянно кидаются в прессе. По моему, это явление того же плана, что и июньская блокада «Останкино» правыми.
В. В. Мне кажется, что некоторым охота побольше ударить Егора Яковлева, показав, что они — больше прогрессисты и демократы, чем он, возвыситься — унижить...
И. П. Но он подает повод. Люди, работающие в «Останкино» много лет и немало пережившие от прежних его руководителей, как правило, выжили. Хотелось бы только знать, за счет чего победил один из них? «Александр Солженицын» — это в любом случае событие, несмотря на очевидные режиссерские изъяны. 2. «Бомона» — много эмоций и мало смысла («Новая студия»). 3. Семейство Солженицыных.

С. М. Во всем мире существуют два типа программ. Один исходно рассчитан на максимальное количество зрителей: всех интересуют информация, художественные фильмы, игры. Другое исходно рассчитано на большинство, а на определенные группы — социальные, возрастные, профессиональные. В первом случае — это чисто коммерческое вещание, ориентированное на большинство зрителей. Но если ставку делать только на усредненный вкус, это приведет к примитивизации ТВ, к массовой культуре, которая сама по себе имеет полное право на существование — при обязательном существовании и собственно культуры. Тогда у каждого зрителя есть шанс пережить из одной категории в другую. «Новая студия» принципиально ориентирована на зрителя достаточно высокого интеллектуального уровня. Она не сет в себе древожое начало, экспериментирует, ищет, все время работает в режиме творческого самообновления.

В. В. Я как социолог ругаюсь: если не станет «Новой студией» в эфире, массовый зритель это очень «маленький рейтинг». Но сам этот рейтинг — насколько хороша та или иная передача в своем роде, насколько она повышает уровень данного жанра, а не доводит его до идиотизма. С. М. Эксперты могут подсказать, как можно сократить, а с какими имеет смысл расширить программы? Какие программы стоит поддерживать, а с какими имеет смысл сократить? И. П. В первую очередь можно верить? Насколько достоверны эти данные о людях, сидящих у телевизоров? В. В. Как-то «МН» дали информацию, каким программам больше доверяют. Какие-то не ведемые мне социологи выяснили, что программе «Утра» доверяют 4 процента, а «Новостям» — 29. Зритель и увидит, что за бред? Вель делают? И еще другая программа — это же люди. Так почему же утром и в 26? Потом понял: аудитория «Утра» — 8 процентов, «Новостей» — 50. То есть и той, и другой программам доверяет ровно половина максимальной аудитории этого часа. Это и есть



В. Вильчек

истинный рейтинг доверия. Значит, во-первых, рейтинг должен корректироваться максимумом аудитории данного часа по данным «зазер». И второе: нужно вводить поправочный качественный коэффициент — экспертную оценку, которой пока не пользуются. Зачастую оценки наших критиков, экспертов грешат субъективностью, а яч нужно исходить из данных представлений о потребностях аудитории — насколько хороша та или иная передача в своем роде, насколько она повышает уровень данного жанра, а не доводит его до идиотизма. С. М. Эксперты могут подсказать, как можно сократить, а с какими имеет смысл расширить программы? Какие программы стоит поддерживать, а с какими имеет смысл сократить? И. П. В первую очередь можно верить? Насколько достоверны эти данные о людях, сидящих у телевизоров? В. В. Как-то «МН» дали информацию, каким программам больше доверяют. Какие-то не ведемые мне социологи выяснили, что программе «Утра» доверяют 4 процента, а «Новостям» — 29. Зритель и увидит, что за бред? Вель делают? И еще другая программа — это же люди. Так почему же утром и в 26? Потом понял: аудитория «Утра» — 8 процентов, «Новостей» — 50. То есть и той, и другой программам доверяет ровно половина максимальной аудитории этого часа. Это и есть

ПРОГРАММА ПЕРВОГО, РОССИЙСКОГО, МОСКОВСКОГО, ПЕТЕРБУРГСКОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛОВ НА БУДУЩУЮ НЕДЕЛЮ

Table with columns for days of the week (Понедельник, Вторник, Среда, Четверг, Пятница, Суббота, Воскресенье) and rows for TV channels (1-й канал, 2-й канал, etc.) listing program titles and times.